

Oficio ISTLOJA- OCS- 0077-2023-O

Loja, 15 diciembre del 2023

Ing.

Katerine Ramírez.

COORDINADORA DE VINCULACIÓN DEL IST LOJA.

Presente. –

Por medio del presente me permito informar que según **Acta. 20 IST LOJA 12-2023**, en sesión ordinaria de fecha 15 de diciembre 2023 en el punto número 03 del orden del día **“Análisis y aprobación de la Planificación Estratégica a largo Plazo de la Unidad de Vinculación con la Sociedad.”**, los integrantes del OCS resolvieron acoger el pedido y mediante votación se **APRUEBA POR UNANIMIDAD.**

Particular que se informa y solicita para los fines pertinentes.

Atentamente,



Mgs. Alex Vinicio Padilla Encalada.
PRESIDENTE OCS ISTLOJA



Mgtr. Santiago Alexander González J.
SECRETARIO-OCS ISTLOJA



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LOJA

Define tu futuro!

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA A LARGO PLAZO DE LA UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

2023-2027

Loja – Ecuador

2023

1. Índice

Tabla de contenido

| | |
|---|-----------|
| 1. Índice | 2 |
| 2. Introducción | 4 |
| 3. Marco Legal | 4 |
| 3.1 Según la constitución | 4 |
| 3.2 Según la Ley Orgánica de Educación Superior | 5 |
| 3.3 Según el Reglamento de Régimen Académico | 5 |
| 3.4 Según el estatuto institucional | 6 |
| 4. Glosario de Términos | 6 |
| 4.1 Análisis Situacional: | 6 |
| 4.2 Definición de Objetivos Estratégicos: | 6 |
| 4.3 Desarrollo de Estrategias: | 7 |
| 4.4 Implementación de Planes de Acción: | 7 |
| 4.5 Monitoreo y Evaluación Continua: | 7 |
| 4.6 Adaptación y Mejora Continua: | 7 |
| 5. Metodología de Planificación | 7 |
| 5.1 Análisis de documentos formales | 8 |
| 5.1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Plan de Creación de Oportunidades | 8 |
| 5.1.2 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja 2015-2025 | 11 |
| 5.1.3 Plan de ordenamiento Territorial Cantón Loja 2021 | 11 |
| 5.1.4 Plan de Desarrollo del Sistema de Educación Superior | 13 |
| 6. Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional de la vinculación con la sociedad | 14 |
| 6.1 Análisis FODA | 15 |
| 6.3 Planificación Estratégica | 18 |
| 6.3.1 Misión-Visión-Objetivos específicos | 18 |
| 7. Programas y proyectos de vinculación | 28 |
| 8. Actividades de vinculación | 31 |
| 9. Seguimiento, Evaluación y Control | 34 |
| 9.1 Financiamiento | 34 |
| 9.2 Seguimiento y Control | 34 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 9.3 Evaluación | 34 |
| 9.4 Acciones correctivas | 34 |
| 10. Bibliografía: | 35 |

2. Introducción

La Vinculación con la sociedad como función sustantiva de la Educación Superior busca crear espacios de fortalecimiento de competencias de los docentes y los estudiantes, pero sobre todo de la comunidad lojana, enfocándose en conocer cuáles son las principales necesidades y problemas de la sociedad para plantear programas y proyectos con enfoque social, cultural y deportivo.

El Instituto Superior tecnológico Loja busca la relación de la academia, la vinculación y la investigación, es así que en la presente planificación se realizó el análisis de los objetivos de desarrollo sostenible, plan creación de oportunidades del gobierno nacional, las agendas territoriales y cantonales, sin dejar de lado las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas a través de la matriz FODA lo que ha permitido plantear las principales estrategias para alcanzar el objetivo estratégico: Fortalecer y articular la Unidad de Vinculación con la docencia e investigación para contribuir a mejorar la calidad de vida de los actores sociales.

3. Marco Legal

3.1 Según la constitución

El artículo 298 señala: “Se establecen preasignaciones presupuestarias destinadas (...) al sector educación, a la educación superior y a la investigación, ciencia, tecnología e innovación en los términos previstos en la ley...”;

La Constitución Política del Ecuador en el art. 350, señala que “el Sistema de Educación Superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo”; y,

El artículo 351 manifiesta que: “El sistema de Educación Superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del Sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global”

3.2 Según la Ley Orgánica de Educación Superior

Que, el artículo 17 del Reglamento General a la LOES, dispone: "El Reglamento de Régimen Académico normará lo relacionado con los programas y cursos de vinculación con la sociedad así como los cursos de educación continua, tomando en cuenta las características de la institución de educación superior, sus carreras y programas y las necesidades del desarrollo nacional, regional y local!.";

Que, el artículo 125 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la sociedad guiados por el personal académico.

Que, el Art. 138 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Fomento de las relaciones interinstitucionales entre las instituciones de educación superior.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior fomentarán las relaciones interinstitucionales entre universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores tanto nacionales como internacionales, a fin de facilitar la movilidad docente, estudiantil y de investigadores, y la relación en el desarrollo de sus actividades académicas, culturales, de investigación y de vinculación con la sociedad.

3.3 Según el Reglamento de Régimen Académico

Que, el Artículo 40 del Reglamento de Régimen Académico, la vinculación con la sociedad hace referencia a la planificación, ejecución y difusión de actividades que garantizan la participación efectiva en la sociedad y la responsabilidad social de las instituciones del Sistema de Educación Superior con el fin de contribuir a la satisfacción de necesidades y la solución de problemáticas del entorno, desde el ámbito académico e investigativo...

Que, el Artículo 41 del Reglamento de Régimen Académico, La planificación de la función de vinculación con la sociedad, podrá estar determinada en las siguientes líneas operativas:

- a) Educación continua;
- b) Prácticas pre profesionales;
- c) Proyectos y servicios especializados;

- d) Investigación;
- e) Divulgación y resultados de aplicación de conocimientos científicos;
- f) Ejecución de proyectos de innovación; y,
- g) Ejecución de proyectos de servicios comunitarios o sociales.

3.4 Según el estatuto institucional

Que, el Artículo 38 del Estatuto del IST Loja, La Coordinación de Vinculación con la Sociedad le corresponderá impulsar a la institución como un espacio académico y de interacción social, que construya pensamiento y propuestas para el desarrollo nacional; así como promocionar y difundir, la cultura y ofertar a la sociedad servicios especializados de calidad.

Que, el Artículo 39 del Estatuto del IST Loja, Describe las atribuciones y responsabilidades de la coordinación de vinculación con la sociedad(...)

Que, el Artículo 40 del Estatuto del IST Loja, Establece los productos y servicios de la coordinación de la Vinculación con la sociedad.

4. Glosario de Términos

4.1 Análisis Situacional:

- Realizar un diagnóstico exhaustivo de las necesidades y demandas de la sociedad local y regional.
- Identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades de la institución en relación con la vinculación con la sociedad.
- Evaluar las tendencias y cambios en el entorno social, económico y tecnológico que podrían afectar la planificación a largo plazo.

4.2 Definición de Objetivos Estratégicos:

- Establecer objetivos claros y medibles que estén alineados con la misión y visión institucional, así como con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo.
- Considerar la mejora de la calidad de vida de la comunidad como el eje central de los objetivos estratégicos.

4.3 Desarrollo de Estrategias:

- Diseñar estrategias específicas para alcanzar los objetivos establecidos, considerando la diversidad de programas y proyectos de vinculación, mediante mecanismos de colaboración con instituciones gubernamentales y organizaciones privadas para maximizar el impacto y los recursos disponibles.

4.4 Implementación de Planes de Acción:

- Establecer indicadores de desempeño para evaluar el progreso y el impacto de las actividades de vinculación.

4.5 Monitoreo y Evaluación Continua:

- Implementar sistemas de monitoreo continuo para evaluar la efectividad de las estrategias y ajustarlas según sea necesario.

4.6 Adaptación y Mejora Continua:

- Incorporar un enfoque de mejora continua, utilizando la retroalimentación obtenida para ajustar y perfeccionar la planificación a lo largo del tiempo, adapta a cambios en el entorno y en las necesidades de la sociedad para mantener la relevancia y eficacia de las actividades de vinculación.

5. Metodología de Planificación

Para realizar la planificación a largo plazo de la Vinculación con la sociedad se aplicó la siguiente metodología:

- a) Análisis de documentos formales como: Objetivos de desarrollo sostenible, plan creación de oportunidades, agendas territoriales, plan de desarrollo del sistema de Educación superior.
- b) Análisis interno: comunidad docente, administrativos y estudiantes
- c) Análisis externo: sociedad, organizaciones con las cuales el instituto mantiene convenios, graduados.

5.1 Análisis de documentos formales

Para la presente planificación se ha realizado el análisis de los siguientes documentos: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, Plan de Desarrollo del Sistema de Educación Superior; Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial 2019-2023

5.1.1 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Plan de Creación de Oportunidades

La Planificación Estratégica de la Vinculación con la sociedad se encuentra enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS, el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025 alineados a las metas y políticas planteadas, tal como se indica en la tabla 1, este análisis sirve como línea base para el planteamiento de la planificación, la misma que es vital para el desarrollo económico y social de la comunidad.

Tabla 1

Análisis de ODS y Plan de Creación de Oportunidades

| ODS | | Plan de Creación de Oportunidades | | |
|-------------------------|--|-----------------------------------|---|--|
| Objetivos ODS | Meta | Eje | Objetivo | Política |
| 4. Educación de calidad | 4.3 De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria | 2. Social | 7 Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles. | 7.1 Garantizar el acceso universal, inclusivo y de calidad a la educación en los niveles inicial, básico y bachillerato, promoviendo la permanencia y culminación de los estudios. |
| | 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento | | | |
| | 4.a Construir y adecuar instalaciones educativas que tengan en cuenta las necesidades de los niños y las personas con discapacidad y las diferencias de género, y que ofrezcan entornos de aprendizaje seguros, no violentos, inclusivos y eficaces para todos | | | |

| | | | | |
|---|--|-----------|---|--|
| | 4b De aquí a 2020, aumentar considerablemente a nivel mundial el número de becas disponibles para los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países africanos, a fin de que sus estudiantes puedan matricularse en programas de enseñanza superior, incluidos programas de formación profesional y programas técnicos, científicos, de ingeniería y de tecnología de la información y las comunicaciones, de países desarrollados y otros países en desarrollo | | | 7.2 Promover la modernización y eficiencia del modelo educativo por medio de la innovación y el uso de herramientas tecnológicas. |
| 5. Igualdad de Género | 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública | | 5 Proteger a las familias, garantizar sus derechos y servicios, erradicar la pobreza y promover la inclusión social. | 5.2 Combatir toda forma de discriminación y promover una vida libre de violencia, en especial la ejercida contra mujeres, niñez, adolescencia, adultos mayores, personas con discapacidad, personas LGBTI+ y todos aquellos en situación de vulnerabilidad. |
| | 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres | | | |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico | 8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra | Económico | 1. Incrementar y fomentar, de manera inclusiva, las oportunidades de empleo y las condiciones laborales. | 1.1 Crear nuevas oportunidades laborales en condiciones dignas, promover la inclusión laboral, el perfeccionamiento de modalidades contractuales, con énfasis en la reducción de brechas de igualdad y atención a grupos prioritarios, jóvenes, mujeres y personas LGBTI+. |
| | 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros | | | |
| | 8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación | | | |

| | | | | |
|--|---|-------------------------------|---|---|
| 9. Industria innovación e infraestructura | 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas | 2. Social | 7 Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles. | 7.2 Promover la modernización y eficiencia del modelo educativo por medio de la innovación y el uso de herramientas tecnológicas. |
| | 9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo Indicadores | | | 7.4 Fortalecer el Sistema de Educación Superior bajo los principios de libertad, autonomía responsable, igualdad de oportunidades, calidad responsable, igualdad de oportunidades, calidad y pertinencia; promoviendo la investigación de alto impacto. |
| | 9.b Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas | | | 7.2 Promover la modernización y eficiencia del modelo educativo por medio de la innovación y el uso de herramientas tecnológicas. |
| 13. Acción por el clima | 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana | 4. Transición ecológica | 12 Fomentar modelos de desarrollo sostenibles aplicando medidas de adaptación y mitigación al Cambio Climático | 12.3 Implementar mejores prácticas ambientales con responsabilidad social y económica, que fomenten la concientización, producción y consumo sostenible, desde la investigación, innovación y transferencia de tecnología. |

5.1.2 Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja 2015-2025

Al revisar el Plan de Ordenamiento territorial y la Agenda zonal para el desarrollo Zona 7 (2015-2025), la presente planificación de vinculación con la sociedad se encuentra enmarcada en los lineamientos presentados en la tabla 2.

Tabla 2

Articulación de la Planificación según la Agenda zonal provincial para el desarrollo 2015 - 2025

| Competencia | Programa |
|--------------------|---|
| Ambiental | Conservación de la biodiversidad y recursos naturales |
| Social | Gestión Social |
| Fomento Productivo | Gestión productiva |

5.1.3 Plan de ordenamiento Territorial Cantón Loja 2021

En el análisis de este documento se han considerado los siguientes problemas:

Tabla 3

Problemas identificados en plan de ordenamiento territorial del Cantón Loja, 2021

| Ejes | Problemática |
|----------------------------------|--|
| Educación/ Tecnología | Desigualdad social, ya que las condiciones de conectividad del área urbana son muy diferente al área rural, esto se evidencia según el censo 2010 que en el cantón Loja solamente el 16.89% de los hogares poseen servicio de internet, siendo las parroquias rurales las mayormente afectadas cuyo déficit de cobertura de internet está entre el 96% al 100% , ubicándose las parroquias Santiago (100%), Taquil (99.58%), Gualel (99.25%), Chuquiribamba (99.12%), Jimbilla (99.03%) como las más críticas. (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.13) |
| Equidad | Los problemas sociales como la violencia contra la mujer, según la “II encuesta Nacional de violencia contra las mujeres” ENVIGMU –nov 2019, nos señala que a lo largo de la vida 43 de cada 100 mujeres en el Ecuador sufrieron algún tipo de violencia por parte de su pareja, ubicándose en mayor porcentaje la violencia psicológica y la violencia física. En Ecuador más del 80% de las mujeres no denuncian la agresión, por lo tanto, no se judicializan. (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.14) |

| | |
|--|--|
| Cultura | <p>El cantón posee una gran cantidad de plazas, parques, plazoletas, parques lineales y áreas deportivas consolidadas en los diferentes barrios, es relevante su aprovechamiento en el desarrollo de este tipo de actividades; pese a ello, el estado de su infraestructura no se encuentra en óptimas condiciones, se requiere llevar a cabo un plan de intervención, que permita la construcción, mejoramiento y mantenimiento de estos importantes espacios, los cuales deben ser inclusivos, con mayor capa de vegetación, y mayor conectividad ecosistémica a nivel urbano y rural, (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.15)</p> |
| Producción | <p>A nivel de sistemas productivos, el sistema marginal (45%) y mercantil (44%) son predominantes en el cantón Loja, si se desea alcanzar niveles de producción que fomenten el desarrollo lo recomendable es contar con un sistema de producción empresarial, ya que este a más de involucrar altos volúmenes de producción, genera valor agregado e indirectamente fuentes de empleo influyendo en la economía local, a diferencia del sistema productivo marginal que se concentra más específicamente en el autoconsumo y no en el desarrollo de valor agregado. Alineando este problema con el cambio climático, se puede mencionar que factores como las lluvias intensas que se manifiestan influyen negativamente en la producción, estas provocan inundaciones que arruinan los cultivos, además, la tierra se erosiona perdiendo su capa vegetativa necesaria para el crecimiento del cultivo. (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.19)</p> |
| Emprendimiento | <p>Loja cuenta con alrededor de 160 emprendimientos; sin embargo, no existe un ecosistema dinámico y sostenible que identifique las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros así como la participación de los gobiernos mediante programas y proyectos públicos que favorezcan la formación de ambientes de negocios propicios para que los emprendedores lleven a cabo sus iniciativas y obtengan beneficios.(Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.21)</p> |
| Automotriz (Crecimiento del parque automotor) | <p>La flota de vehículos de transporte público en el cantón Loja está constituido por Taxi convencionales (62,79%), operadores de carga liviana (10,90 %), operadores de transporte escolar (9,01 %), operadores de Transporte urbano (8,65%), operadores de transporte urbano-rural (0,18%), operadores de transporte intracantonal (0,73%), operadores de transporte mixto (7,74%). Los taxis convencionales son los que predominan, de las cuales 51 son eléctricos (2,96%). Las operadoras de carga liviana y operadores de transporte mixto representan el 18,63%, concentrándose el mayor porcentaje en la ciudad de Loja con el 73,8 % (UMTTSVL, 2019). El 97,98% son vehículos motorizados 423.878 Tm CO2 en el año 2015, el 67% de emisiones es producido por el sector de transporte (Plan de acción del cantón Loja, para la reducción de huella de carbono y huella hídrica 2015) (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.33)</p> |
| Energía | <p>En la ciudad de Loja, con datos de la Jefatura de Catastro (2018), la</p> |

| | |
|------------------|---|
| Eléctrica | cobertura de energía eléctrica, de los 50.990 predios registrados; 46.495 cuentan con este servicio, que representa el 91,18 % que cuenta o tiene la disponibilidad de acceder a este servicio básico, comparado al 2010 se tiene un incremento del 9,91%, a diferencia del área rural que presenta un promedio de 53,74% de viviendas con red de energía eléctrica; el alumbrado público, es deficitario a nivel rural. (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.35) |
| Ambiental | Falta de conocimiento de los acuerdos ambientales que mantiene el cantón Loja. |
| Riesgos | En cuanto a incendios, tenemos 197 eventos de los cuales de igual manera la zona de mayor subsidencia es la Zona Periférica de la ciudad de Loja con 142 incendios forestales registrados, seguido de Malacatos con 34 eventos, Vilcabamba con 24, mientras que la parroquia con menos eventos registrados es la de Jimbilla con 3 eventos. La actividad sísmica dentro del cantón no ha sido considerable, se registra un evento con epicentro en el cantón desde el año 2013 a 2018 (Secretaría de Gestión de Riesgos del Ecuador, 2018) y esto se lo puede constatar por la zonificación sísmica a nivel del Ecuador donde tenemos un valor de 0,25 a 0,30 Aceleración PGA, que es la que define el riesgo sísmico en base a la composición litológica del terreno (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2014). |

5.1.4 Plan de Desarrollo del Sistema de Educación Superior

Se ha analizado los lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo del Sistema de Educación Superior y se presentan en la tabla 4

Tabla 4

Lineamientos estratégicos del Plan de Desarrollo del Sistema de Educación Superior alineados a la Vinculación.

| Objetivo estratégico | Lineamientos |
|---|---|
| Incentivar la creación de proyectos de vinculación sostenibles e innovadores, que contribuyan al desarrollo humano y al bienestar de la sociedad, fomentando la participación del | Orientar proyectos de vinculación hacia un enfoque innovador para estimular la transferencia continua del conocimiento en beneficio del desarrollo del entorno y el progreso de la sociedad. |
| | Promover el desarrollo de proyectos de vinculación con criterios de sostenibilidad, reactivación económica, responsabilidad social y empleabilidad, alineados con las potencialidades del territorio. |
| | Proveer recursos económicos para la ejecución de actividades de vinculación y asegurar una distribución equitativa del tiempo de dedicación de los docentes. |

| | |
|---------------------------|--|
| sector público y privado. | Articular las Instituciones de Educación Superior con el Gobierno Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados para que la academia sea un soporte técnico permanente para proyectos a nivel nacional y/o local. |
| | Promover la participación y financiamiento del Sector Privado y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en proyectos de vinculación mediante incentivos fiscales y presupuestarios. |
| | Promover la suscripción de convenios específicos de proyectos de vinculación con la sociedad de las instituciones públicas de Formación Técnica y Tecnológica. |

6. Planificación Estratégica de Desarrollo Institucional de la vinculación con la sociedad

Las actividades, proyectos y programas de vinculación con la sociedad que se plantea en el IST Loja y que se encuentran establecidas en la presente planificación, se han planteado de acuerdo con las necesidades de la sociedad para lo cual se realiza el análisis interno y externo mediante la matriz FODA.

En el marco de la planificación estratégica del Instituto Superior Tecnológico (IST) Loja, el análisis FODA se erige como una herramienta esencial para la construcción de una vinculación efectiva con la sociedad a largo plazo. Este análisis, que aborda las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas específicas del IST Loja, se convierte en un instrumento clave para maximizar el impacto positivo de las acciones de vinculación y superar los desafíos inherentes.

Las Fortalezas del IST Loja, tales como su infraestructura en la extensión Vilcabamba, el capital humano y la experiencia académica, constituyen cimientos sólidos que pueden ser potenciados en el diseño de proyectos de vinculación. Al mismo tiempo, identificar y capitalizar las Oportunidades en el entorno local y regional permitirá al IST Loja alinearse estratégicamente con las necesidades y demandas de la sociedad, asegurando un impacto significativo y positivo.

En cuanto a las debilidades, el análisis FODA proporcionará una visión crítica y constructiva de áreas susceptibles de mejora, ya sea en términos de recursos, procesos o capacidades institucionales. Esta autoevaluación honesta es crucial para el crecimiento y la adaptación continua del IST Loja. Además, considerar las Amenazas externas, como cambios en la legislación educativa o competencia en el

sector, permitirá anticipar y mitigar posibles impactos negativos en la ejecución de proyectos de vinculación.

6.1 Análisis FODA

Para establecer la presente planificación, programas y proyectos de vinculación con la sociedad en el Instituto Superior Tecnológico Loja (ISTL), se fomenta una participación activa por parte de todos los actores involucrados mediante la realización de un análisis FODA. La metodología aplicada en el desarrollo del diagnóstico situacional se llevó a cabo considerando las contribuciones de cada una de las diferentes carreras tecnológicas dentro del ISTL. El análisis consolidado, presentado en la Tabla 5, refleja la perspectiva integrada de estas tecnologías en relación con las necesidades y demandas de la sociedad. Es fundamental recalcar que este enfoque FODA contiene información cruzada del análisis llevado a cabo en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), garantizando así una vinculación coherente entre los objetivos estratégicos y las necesidades identificadas a nivel institucional en función de la sociedad a la que se sirve.

Tabla 5

Análisis FODA-Unidad de Vinculación con la Sociedad

| Interno | Externo |
|---|---|
| Debilidades | Amenazas |
| <p>D1: No se han desarrollado proyectos de vinculación con la sociedad por carrera.</p> <p>D2: No existen programas institucionales de vinculación con la sociedad.</p> <p>D3: Las actividades en contacto con la sociedad no se documentaron efectivamente.</p> <p>D4: No existe planificación de casas abiertas o ferias promoción que le permitieran al instituto tener sentido de pertenencia en la comunidad.</p> <p>D5: No se divulgó los resultados de las capacitaciones que se han realizado como procesos de vinculación con la sociedad.</p> | <p>A1: Competencias de instituciones privadas</p> <p>A2: Bajo presupuesto financiero para los IES públicas</p> <p>A3: Recursos financieros de las familias que no les permiten acceder a la Educación Superior Particular.</p> <p>A4: Poco confiabilidad de la población para con la formación técnica y tecnológico</p> <p>A5: Inestabilidad política del país</p> |

| | |
|---|---|
| <p>D6: No se levantado un diagnóstico situacional específico de las necesidades o principales problemas de la población del cantón Loja</p> <p>D7: El IST Loja no cuenta con autonomía financiera para cubrir gastos generados por la ejecución de proyectos y actividades de vinculación con la sociedad.</p> | |
| Fortalezas | Oportunidades |
| <p>F1: Docentes capacitados en diferentes áreas del conocimiento.</p> <p>F2: El instituto es un organismo certificador de la conformidad SETEC</p> <p>F3: Reglamento actualizado de acuerdo a la normativa correspondiente.</p> <p>F4: Se cuenta con convenios de cooperación interinstitucional para el desarrollo proyectos y actividades de vinculación con la sociedad.</p> <p>F5: Infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades de vinculación con la sociedad en el campus Vilcabamba.</p> <p>F6: Desarrollo de prácticas preprofesionales por cada área de formación, de acuerdo con la carrera tecnológica que ofrece el IST Loja.</p> | <p>O1: Existen políticas públicas de fomento a la educación técnica y tecnológica.</p> <p>O2: Apoyo del sector público para satisfacer las necesidades de la comunidad</p> <p>O3: Necesidades y problemas de la sociedad y las organizaciones vinculadas al campo educativo.</p> <p>O4: Necesidades de innovación educativa vinculadas a la educación.</p> <p>O5: Nuevas disposiciones legales que impulsan el mejoramiento de la Educación Superior.</p> |

6.2 Estrategias

Las estrategias planteadas en tabla 4, en conjunto con los resultados del análisis de la planificación mundial, nacional, territorial e institucional, se engloban en los objetivos estratégicos institucionales para el desarrollo de I+D+i que permiten organizar el planteamiento de objetivos específicos, misión, visión, estrategias, actividades y medios de verificación de I+D+i.

Tabla 6

Matriz Análisis FODA

| | | | |
|-------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| Estrategias Ofensivas (FO) | F1-F2-F3-F4-F5-F6-01-02-03-04-05 | Estrategias Proactivas (DO) | D1-D2-D3-D4-D5-D6-D7-01-02-03-04-05 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar diagnóstico situacional destinado a identificar las necesidades prioritarias de sectores vulnerables y diversas organizaciones, con el objetivo de establecer programas y actividades significativas de vinculación con la sociedad. | | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y ejecutar, programas, proyectos y actividades que aborden de manera integral las necesidades prioritarias de la sociedad. Orientar los proyectos de vinculación con un enfoque innovador, estimulando la transferencia continua de conocimientos y habilidades a la sociedad, alineados con principios de sostenibilidad, responsabilidad social y emprendimiento |
| Estrategias Preventivas (FA) | F1-F2-F3-F4-F5-F6--A1-A2-A3-A4-A5 | Estrategias Defensivas (DA) | D1-D2-D3-D4-D5-D6-D7-A1-A2-A3-A4-A5 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Establecer alianzas estratégicas con socios clave que respalden y fortalezcan la educación técnica y tecnológica, consolidando así un entorno de colaboración en el que se promueva el desarrollo integral de programas y proyectos educativos a través de la transferencia de conocimiento y la investigación. | | <ul style="list-style-type: none"> Exponer los diferentes productos de desarrollo académico realizados por los docentes y estudiantes del IST Loja en las principales actividades culturales, deportivas y sociales organizadas en el cantón Loja. Implementar estrategias de difusión efectivas que comuniquen de manera clara y accesible los logros |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | obtenidos, promoviendo la transparencia y el compromiso con la comunidad. |
|--|--|--|---|

6.3 Planificación Estratégica

Una vez realizado el análisis FODA y la revisión documental, se presenta la planificación estratégica del IST Loja, la misma que se encuentra dividida en 2 partes:

- 1) Planteamiento de objetivos específicos-medios de verificación, y
- 2) Programas y proyectos de vinculación con la sociedad.

Para la generación de líneas y programas de vinculación se realizó un análisis de las problemáticas de la comunidad y como cada una de las tecnologías, aportarían a la solución de los mismos.

6.3.1 Misión-Visión-Objetivos específicos

a) Misión

Facilitar la integración efectiva entre la institución y la sociedad, a través de la ejecución de programas y proyectos cumpliendo con la obligatoriedad de servicios a la comunidad, promoviendo la educación superior mediante la docencia, la investigación y acciones pertinentes que aseguren altos estándares de calidad y excelencia académica.

b) Visión

Ser reconocidos como líderes en la vinculación local y regional, generando un impacto positivo y sostenible en la comunidad, proyectarnos como una unidad innovadora que inspira el intercambio de conocimientos entre la academia y la sociedad, impulsando el desarrollo a través de la educación superior de calidad y la investigación aplicada, con un enfoque práctico y relevante para las necesidades de la sociedad.

c) Objetivos específicos

Tabla 7

Estrategias de la Unidad de Vinculación con la sociedad

| Objetivo Estratégico | Estrategias |
|---|---|
| Fortalecer y articular la Unidad de Vinculación con la sociedad con la Docencia e investigación para contribuir a mejorar la calidad de vida de los actores sociales en concordancia con las necesidades del entorno. | Desarrollar programas, proyectos de vinculación multi carrera. |
| | Buscar fuentes de financiamiento en empresas locales y organismos gubernamentales y privados a través de alianzas estratégicas. |
| | Aprovechar los Espacios Culturales en Loja para Difundir de Manera Integral los Procesos Institucionales, permitiendo que la comunidad conozca y comprenda de manera más completa las actividades y servicios proporcionados por el IST LOJA. |
| | Potenciar la Utilización Estratégica de la Extensión Territorial en Vilcabamba para Optimizar la imagen Institucional y Fortalecer los Procesos Académicos. |
| | Implementar Programas Sólidos de Asesoría Especializada |
| | Realizar Evaluaciones Regulares para Medir y Mejorar el Impacto de las Actividades y proyectos de Vinculación con la Sociedad |

Tabla 8

Resúmen del Análisis de documentos pertinentes para la Planificación de la Unidad de Vinculación con la Sociedad

| Objeti vos de Desarrollo Sostenible (ODS) | Plan Creación de Oportunidades | Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Loja | Plan de ordenamiento Territorial Cantón Loja | Análisis FODA |
|---|---|---|---|---|
| 4. Educación de calidad | Eje social: Política 7.2: Promover la modernización y eficiencia del modelo educativo por medio de la innovación y el uso de herramientas tecnológicas. | Competencia Social | <p>Desigualdad social, ya que las condiciones de conectividad del área urbana son muy diferente al área rural, esto se evidencia según el censo 2010 que en el cantón Loja solamente el 16.89% de los hogares poseen servicio de internet, siendo las parroquias rurales las mayormente afectadas cuyo déficit de cobertura de internet está entre el 96% al 100% , ubicándose las parroquias Santiago (100%), Taquil (99.58%), Gualiel (99.25%), Chuquiribamba (99.12%), Jimbilla (99.03%) como las más críticas. (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.13)</p> <p>El cantón posee una gran cantidad de plazas, parques, plazoletas, parques lineales y áreas deportivas consolidadas en los diferentes barrios, es relevante su aprovechamiento en el desarrollo de este tipo de actividades; pese a ello, el estado de su infraestructura no se encuentra en óptimas condiciones, se requiere llevar a cabo un plan de intervención, que</p> | <p>Debilidades</p> <p>D1: No se han desarrollado proyectos de vinculación con la sociedad por carrera.</p> <p>D2: No existen programas institucionales de vinculación con la sociedad.</p> <p>D3: Las actividades en contacto con la sociedad no se documentaron efectivamente.</p> <p>D4: No existe planificación de casas abiertas o ferias le promoción que le permitieran al instituto tener sentido de pertenencia en la comunidad.</p> |

| | | | | |
|---|--|--------------------|---|---|
| 5. Igualdad de Género | <p>Eje social: 5.2</p> <p>Combatir toda forma de discriminación y promover una vida libre de violencia, en especial la ejercida contra mujeres, niñez, adolescencia, adultos mayores, personas con discapacidad, personas LGBTI+ y todos aquellos en situación de vulnerabilidad.</p> | | <p>permite la construcción, mejoramiento y mantenimiento de estos importantes espacios, los cuales deben ser inclusivos, con mayor capa de vegetación, y mayor conectividad ecosistémica a nivel urbano y rural, (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.15)</p> <p>Los problemas sociales como la violencia contra la mujer, según la "II encuesta Nacional de violencia contra las mujeres" ENVIGMU –nov 2019, nos señala que a lo largo de la vida 43 de cada 100 mujeres en el Ecuador sufrieron algún tipo de violencia por parte de su pareja, ubicándose en mayor porcentaje la violencia psicológica y la violencia física. En Ecuador más del 80% de las mujeres no denuncian la agresión, por lo tanto, no se judicializan. (Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.14)</p> | <p>D5: No se divulgado los resultados de las capacitaciones que se han realizado como procesos de vinculación con la sociedad.</p> <p>D6: No se levantado un diagnóstico situacional específico de las necesidades o principales problemas de la población del cantón Loja</p> <p>D7: El IST Loja no cuenta con autonomía financiera para cubrir gastos generados por la ejecución de proyectos y actividades de vinculación con la sociedad.</p> |
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico | <p>Eje económico:</p> <p>Incrementar y fomentar de manera inclusiva las oportunidades de empleo y las condiciones laborales</p> | Fomento productivo | <p>A nivel de sistemas productivos, el sistema marginal (45%) y mercantil (44%) son predominantes en el cantón Loja, si se desea alcanzar niveles de producción que fomenten el desarrollo lo recomendable es contar con un sistema de producción empresarial.</p> | <p>Oportunidades</p> <p>O1: Existen políticas públicas de fomento a la educación técnica y tecnológica.</p> <p>O2: Apoyo del sector público para satisfacer las necesidades de la comunidad</p> <p>O3: Necesidades y problemas de la sociedad y las organizaciones vinculadas al campo educativo.</p> |
| 9. Industria innovación e infraestructura | <p>Eje social: Política 7:</p> <p>Potenciar las capacidades de la ciudadanía y promover una educación innovadora, inclusiva y de calidad en todos los niveles.</p> | Fomento productivo | <p>Loja cuenta con alrededor de 160 emprendimientos; sin embargo, no existe un ecosistema dinámico y sostenible que identifique las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros así como la participación de los gobiernos mediante programas y proyectos públicos que</p> | |

| | | | | |
|--|--|------------------|--|---|
| <p>13. Acción por el clima</p> | <p>Transición ecológica: 12.3 Promover la modernización y eficiencia del modelo educativo por medio de la innovación y el uso de herramientas tecnológicas.</p> | <p>Ambiental</p> | <p>favorezcan la formación de ambientes de negocios propicios para que los emprendedores lleven a cabo sus iniciativas y obtengan beneficios.(Plan de ordenamiento territorial del cantón Loja, 2021, p.21)</p> | <p>O4: Necesidades de innovación educativa vinculadas a la educación. O5: Nuevas disposiciones legales que impulsan el mejoramiento de la Educación Superior.</p> |
| | | | <p>Falta de conocimiento de los acuerdos ambientales que mantiene el cantón Loja.</p> | <p>Fortalezas F1: Docentes capacitados en diferentes áreas del conocimiento. F2: El instituto es un organismo certificador de la conformidad SETEC F3: Reglamento actualizado de acuerdo a la normativa correspondiente. F4: Se cuenta con convenios de cooperación interinstitucional para el desarrollo proyectos y actividades de vinculación con la sociedad. F5: Infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades de vinculación con la sociedad en el campus Vilcabamba. F6: Desarrollo de prácticas preprofesionales por cada área de formación, de</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>acuerdo con la carrera tecnológica que ofrece el IST Loja.</p> <p>Amenazas</p> <p>A1: Competencias de instituciones privadas</p> <p>A2: Bajo presupuesto financiero para los IES públicas</p> <p>A3: Recursos financieros de las familias que no les permiten acceder a la Educación Superior Particular.</p> <p>A4: Poco confiabilidad de la población para con la formación técnica y tecnológico</p> <p>A5: Inestabilidad política del país</p> |
|--|--|--|--|--|

Luego del análisis correspondiente la Unidad de Vinculación del Instituto Loja plantea lo siguiente:

Tabla 9

Matriz análisis FODA

| Unidad | Objetivo Estratégico | Estrategias |
|-----------------------------|---|--|
| Vinculación con la sociedad | Fortalecer y articular la Unidad de Vinculación con la sociedad con la Docencia e investigación para contribuir a mejorar la calidad de vida de los | <p>Estrategias FO</p> <p>Desarrollar diagnóstico situacional destinado a identificar las necesidades prioritarias de sectores vulnerables y diversas organizaciones, con el objetivo de establecer programas y actividades significativas de vinculación con la sociedad.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | actores sociales en concordancia con las necesidades del entorno. | <p>Estrategias DO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar y ejecutar programas, proyectos y actividades que aborden de manera integral las necesidades prioritarias de la sociedad. • Orientar los proyectos de vinculación con un enfoque innovador, estimulando la transferencia continua de conocimientos y habilidades a la sociedad, alineados con principios de sostenibilidad, responsabilidad social y emprendimiento. <p>Estrategias FA</p> <p>Establecer alianzas estratégicas con socios clave que respalden y fortalezcan la educación técnica y tecnológica, consolidando así un entorno de colaboración en el que se promueva el desarrollo integral de programas y proyectos educativos a través de la transferencia de conocimiento y la investigación.</p> <p>Estrategias DA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exponer los diferentes productos de desarrollo académico realizados por los docentes y estudiantes del IST Loja en las principales actividades culturales, deportivas y sociales organizadas en el cantón Loja. • Implementar estrategias de difusión efectivas que comuniquen de manera clara y accesible los logros obtenidos, promoviendo la transparencia y el compromiso con la comunidad. |
|--|---|--|

d) Metas, estrategias y medios de verificación

Tabla 10

Metas, Estrategias y Medios de Verificación

| Estrategias | Metas | Tareas | Medias de Verificación | Año | | | | | | | |
|--|---|---|--|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|
| | | | | 2023 | | 2024 | | 2025 | | 2026 | |
| | | | | PA | IPA | PA | IPA | PA | IPA | PA | IPA |
| Desarrollar programas y proyectos de vinculación multicarrera. | Implementar dos programas institucionales y seis proyectos de vinculación con la sociedad considerando las principales necesidades de la comunidad. | Realizar encuestas y talleres con la comunidad para identificar sus necesidades específicas. | Encuestas aplicadas Informe del diagnóstico inicial | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | Realizar la planificación a largo plazo de programas institucionales de vinculación con la sociedad | Informe final de planificación Acta de aprobación | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | Coordinar la ejecución de programas y proyectos de vinculación con la sociedad de acuerdo con la planificación. | | Informes de avances de los programas, proyectos y actividades de vinculación con la sociedad. Certificaciones emitidas por las entidades beneficiarias de las actividades de vinculación efectuadas | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Buscar fuentes de financiamiento en empresas locales y organismos gubernamentales y privados a través de alianzas estratégicas | Establecer al menos tres nuevas alianzas estratégicas con empresas locales y organismos gubernamentales y privados. | Entrevistas con líderes de organizaciones públicas y privadas. | Informes técnicos que validan la entidad beneficiaria para la ejecución de la vinculación con la sociedad, acta de aprobación del OCS. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aprovechar los Espacios Culturales en Loja para Difundir de Manera Integral los Procesos Institucionales, permitiendo que la comunidad conozca y comprenda de manera más completa las actividades y servicios proporcionados por el IST LOJA. | Participar y difundir la imagen institucional en al menos tres eventos culturales en Loja durante el año académico. | Eventos o sesiones para la firma de convenios. | Convenios firmados y legalizados | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Coordinar la presencia institucional en eventos culturales relevantes. | Registro de participación en eventos culturales, informe de actividades | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Desarrollar materiales de difusión claros y atractivos para presentar en estos eventos. | Material promocional, redes sociales, página institucional. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Potenciar la Utilización Estratégica de la Extensión Territorial en Vilcabamba para Optimizar la imagen | Desarrollar tres actividades de vinculación con la sociedad dirigidas a la población.. | Identificar oportunidades para actividades académicas en Vilcabamba mediante consultas a la comunidad local. | Diagnóstico inicial, registro de actividades académicas en Vilcabamba. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Institucional y Fortalecer los Procesos Académicos. | | Coordinar eventos académicos y actividades de extensión, involucrando a estudiantes y profesores. | Informes finales de la ejecución de las diferentes actividades. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Evaluar el grado de satisfacción de la comunidad y ajustar estrategias según sea necesario. | Informes de evaluación | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Brindar asesoría especializada a un mínimo de 60 participantes en áreas específicas. | Diseñar proyectos de asesoría especializada que aborden las áreas identificadas. | Proyecto legalizado y actas de aprobación | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Implementar Programas Sólidos de Asesoría Especializada | | Desarrollar la planificación efectiva de la unidad de asesoría de acuerdo con los requerimientos de la comunidad. | Documento de la unidad de asesoría con la planificación de actividades Registro de asistencia de participantes | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Realizar Evaluaciones Regulares para Medir y Mejorar el Impacto de las Actividades y | Llevar a cabo evaluaciones semestrales para medir la efectividad de las actividades desarrolladas en los | Implementar encuestas y reuniones de retroalimentación con la comunidad académica y los beneficiarios. | Documentación de indicadores clave de rendimiento definidos. Resultados de encuestas y reuniones de retroalimentación | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|---------------------------------|--|--|---|-------------------------------|------------------------|----------------------|
| | Educación Financiera y Fortalecimiento Organizacional | Mejorar las condiciones de vida de los participantes, mediante el desarrollo de destrezas y habilidades en Educación Financiera para generar nuevas propuestas de emprendimientos. Diseñar un plan de fortalecimiento que incluye orientación estratégica, social, política y de generación de ingresos. | Administración Gestión Contable | Contabilidad | Coordinador de Carrera | Tutor de Vinculación |
| | Promoviendo la cultura e inclusión digital a la ciudadanía y transformación digital de la estructura productiva. | Fomentar una cultura digital mediante la adopción, uso productivo y apropiación de las TIC por parte de la ciudadanía, desarrollando habilidades y competencias digitales necesarias para el empleo, educación y productividad | Desarrollo de soluciones tecnológicas para la educación y formación digital | Desarrollo de Software | Coordinador de Carrera | Tutor de Vinculación |
| 2. Manos que transforman | Energía para el desarrollo | Desarrollar destrezas y nuevas capacidades en los participantes en lo que se refiere al diseño, instalación y mantenimiento de sistemas eléctricos | Eficiencia Energética y Energías Renovables | Electricidad | Coordinador de Carrera | Tutor de Vinculación |

| | | | | | | |
|---------------------------|---|---|---|--|--------------------------------|----------------------|
| | | residenciales para generar nuevos emprendimientos; así como brindar apoyo a las instituciones educativas de la localidad en la repotenciación eléctrica de sus instalaciones. | | | | |
| | Mecánica con propósito: Impulsando el conocimiento con la comunidad | Fortalecer las capacidades de los integrantes de la Fundación Samuel Rescata, mediante la ejecución de talleres en el campo de mecánica automotriz y electrónica | Seguridad e impacto ambiental del transporte. Mantenimiento, evaluación y diagnóstico. | Mecánica Automotriz | Coordinador de Carrera | Tutor de Vinculación |
| | Gestión responsable para el cuidado y protección ambiental en la ciudad de Loja | Fortalecer las competencias de los estudiantes del IST Loja y de la comunidad en el cuidado y conservación del medio ambiente | | Todas las carreras del IST Loja | Coordinador: Ing. Juan Ordoñez | Ing. Thalia Diaz |
| 3. Carreras Duales | Fortaleciendo la Comunidad a través de la Protección, Derechos y Seguridad | Desarrollar e implementar programas educativos que aborden la prevención de incendios y otras emergencias. Diseñar y ejecutar campañas | Detección y comunicación temprana de incendios en entornos adversos. Protección, navegación y | Control De Incendios y Operaciones De Rescate | Coordinador de Carrera | Tutor de Vinculación |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|--|------------------------|----------------------|
| | | de sensibilización centradas en la participación activa de la comunidad, con el objetivo de fomentar la conciencia sobre la seguridad, la prevención de incendios y la preparación para emergencias, promoviendo una cultura de seguridad compartida. | mapeo en entornos peligrosos de los bomberos | | |
| Creciendo, Cuidando Y Creando Juntos. | Analizar la importancia del Enfoque Holístico para el desarrollo integral de los niños de 0 a 3 años | Educación inicial y desarrollo infantil en la primera infancia. Técnicas de estimulación e inclusión con enfoque en a promoción de los derechos de los niños. | Desarrollo Infantil Integral | Coordinador de Carrera | Tutor de Vinculación |

8. Actividades de vinculación

El Instituto Superior Tecnológico Loja, dentro de las actividades de vinculación con la sociedad plantea diferentes temáticas que permitirán contribuir en la formación integral de los estudiantes, las actividades serán desarrolladas dentro de la Comunidad Educativa, así como también con organizaciones con las cuales se mantiene convenios de cooperación interinstitucional y la sociedad en general.

Las actividades están enfocadas en despertar en el educando los valores humanos y las habilidades blandas y de esta manera formar profesionales de bien que aporten a la sociedad con su contingente humano y profesional.

En la tabla se describen las principales actividades que se desarrollaran en el IST Loja:

Tabla 12

Matriz de Actividades de Vinculación con la Sociedad

| Actividad es de vinculación con la sociedad | Objetivo | Meta | Financi amiento | Cronograma | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|--------------------|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|--|
| | | | | ne | eb | ar | br | ay | un | ul | go | ep | ct | ov | ic | | |
| 1. Deporte, salud y vida del IST Loja | Fomentar en la Comunidad Educativa del Instituto Superior Tecnológico Loja las actividades deportivas como sinónimo permanente de compañerismo y solidaridad enfocados a promover una buena salud. | Organi zar y ejecutar por lo menos 1 jornada deportiva anual | Autoge stión | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Casas abiertas Institucional es | Presentar a la comunidad lojana los principales proyectos académicos | Desarr ollar una casa abierta anual | Autoge stión | | | | | | | | | | | | | | |

9. Seguimiento, Evaluación y Control

9.1 Financiamiento

Los programas, proyectos y actividades de vinculación con la sociedad serán financiados por las entidades beneficiarias y el IST Loja de acuerdo con lo planteado en los acuerdos de los convenios específicos de cooperación; así mismo, se realizará actividades de autogestión que permitan fortalecer las actividades de vinculación con la sociedad.

9.2 Seguimiento y Control

El seguimiento es el proceso mediante el cual se puede revisar las actividades y tareas realizadas en cada programa o proyecto de vinculación del IST Loja, en cada actividad realizada el docente tutor es el responsable de presentar el informe final de acuerdo con la normativa establecida.

Los coordinadores de carrera realizan el seguimiento cada seis meses de las actividades planteadas en cada proyecto. En la etapa de seguimiento se podrá verificar el cumplimiento de las actividades planteadas y en caso de incumplimiento se tomará las acciones correctivas que permitan obtener resultados óptimos.

9.3 Evaluación

En el Instituto Superior Tecnológico Loja, las acciones de vinculación buscan generar beneficios concretos para la sociedad y el desarrollo integral de los estudiantes. La evaluación a largo plazo es fundamental para identificar impactos, permitiendo ajustes estratégicos. La clave radica en medir productos, resultados y efectos de cada proyecto, comprendiendo la receptividad comunitaria y la aplicación de principios y valores. Esta evaluación exhaustiva asegura que la institución continúe desempeñando un papel activo y positivo en la satisfacción de las necesidades comunitarias a lo largo del tiempo, fortaleciendo su compromiso con la sociedad.

9.4 Acciones correctivas

Durante la ejecución de los programas y proyectos de vinculación del Instituto Superior Tecnológico Loja, la Unidad de Vinculación implementa el cumplimiento de actividades mediante un cronograma. Durante esta fase, se lleva a cabo un monitoreo continuo para identificar la necesidad de acciones correctivas y garantizar la fidelidad al porcentaje real ejecutado. En la etapa de control, se elaboran informes de seguimiento que evalúan el porcentaje de actividades completadas, proporcionando información crucial sobre la confiabilidad del proyecto. Estos informes incluyen datos como el listado de actividades asignadas, porcentaje de actividades programadas y ejecutadas, así como las causas de cualquier incumplimiento. Este enfoque basado en porcentajes completados permite una evaluación efectiva y evidencia las razones detrás de cualquier falta de cumplimiento, facilitando así la formulación de acciones correctivas en la etapa de actuar.

10. Bibliografía:

- Consejo de Educación Superior. (2019). *Reglamento de Régimen Académico*.
- Ilustre Municipio de Loja (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Loja*.
- Instituto Superior Tecnológico Loja. (2022). *Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI)*.
- Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Registro Oficial 298, 2018. Recuperado de: <http://akacdn.uce.edu.ec/ares/tmp/Elecciones/2%20LOES.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2021). *Plan Nacional de Desarrollo Creación de Oportunidades*. Quito: Ecuador
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2019). *Agendas zonales Zona 7 Sur (2017-2021)*.

| REVISADO POR: | REVISADO POR: |
|--|---|
|  Ing. Katherine Ramirez Coordinación de Vinculación con la Sociedad |  Mgs. Ma. Isabel Ureña Vicerrectora Académica del Instituto Superior Tecnológico Loja |
| Fecha: 11/12/2023 | Fecha: 13/12/2023 |



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO LIMA
VICEPREFECTO



INSTITUTO SUPERIOR
TECNOLÓGICO LIMA
VICEPREFECTO



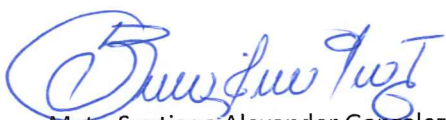
DISPOSICIÓN FINAL

La presente PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA A LARGO PLAZO DE LA UNIDAD DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD 2023-2027 fue discutida y aprobada por el Organo colegiado Superior según ACTA 20 IST LOJA 12-2023, del 15 de diciembre de 2023.



Mgs. Alex Vinicio Padilla Encalada
**PRESIDENTE DEL ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LOJA**

Lo certifico:



Mgtr. Santiago Alexander Gonzalez J.
SECRETARIO OCS- IST LOJA

