

ANEXO 1

CURSO DE EDUCACIÓN CONTINUA

1. TEMA

DISEÑO CREATIVO EN CANVA

2. PRESENTACIÓN

El curso de Diseño Creativo en Canva, dirigido a estudiantes del área. Aprende a crear diseños impactantes y profesionales para proyectos académicos y profesionales. Explora las herramientas y técnicas de Canva para desarrollar presentaciones, infografías, posters y más. Desde principiantes hasta usuarios avanzados, este curso te ofrece la oportunidad de desarrollar habilidades en diseño gráfico de manera práctica y accesible.

3. OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los estudiantes del área en el uso efectivo de la plataforma Canva para la creación de diseños innovadores y atractivos.

4. DIRIGIDO A

A estudiantes de la carrera de desarrollo de software como un curso complementario a los contenidos recibidos.

5. REQUISITOS DE INGRESO

- Se espera que los participantes tengan habilidades básicas en el manejo de computadoras y navegación por internet, así como la capacidad de utilizar herramientas en línea de manera eficiente
- Que los estudiantes tengan interés y motivación para aprender sobre diseño gráfico, así como una disposición para explorar su creatividad en la creación de diseños visuales utilizando la plataforma Canva.

6. PERFIL DE SALIDA

Al finalizar este curso serás capaz de:

- Los participantes habrán adquirido habilidades sólidas en el uso de la plataforma Canva

- Estarán capacitados para aplicar principios de diseño creativo y expresar su creatividad a través de la creación de diseños visualmente atractivos
- Serán capaces de utilizar el diseño gráfico como una herramienta efectiva para comunicar ideas
- Podrán desarrollar una amplia gama de materiales gráficos, como presentaciones, infografías, carteles, redes sociales y otros, con un nivel de calidad y profesionalismo adecuado para el entorno académico y profesional.
- Estarán preparados para seguir aprendiendo y adaptándose a las nuevas tendencias y herramientas en el campo del diseño gráfico, así como para aplicar sus habilidades en diversos contextos y situaciones.

7. MODALIDAD DE ESTUDIO

Modalidad presencial

8. ESQUEMA DE CONTENIDOS

Tema 1: Introducción a Canva

Tema 2: Fundamentos del diseño gráfico

Tema 3: Herramientas y funcionalidades avanzadas de Canva

Tema 4: Diseño para redes sociales y marketing digital

Tema 5: Proyecto final y práctica guiada

9. DURACIÓN

Este curso tiene una duración de 20 horas académicas, distribuidas de la siguiente manera:

Contacto con el facilitador	Trabajo Autónomo	Proyecto Final
20	10	10

10. METODOLOGÍA

En el desarrollo del curso se utilizará:

- Internet
- Diapositivas
- Material digital de estudio

11. EVALUACIÓN

Los parámetros de evaluación considerados son: Participación y compromiso en clase: 20%, ejercicios y tareas practicas: 30%, examen teórico/practico 20% y el proyecto final 30%.

a) Presentación del proyecto final; se evaluará:

- Cumplimiento de los requisitos: Se evaluará si el proyecto cumple con todos los requisitos establecidos, como la creación de diseños para redes sociales, presentaciones, infografías u otros materiales según lo especificado en las instrucciones del proyecto.
- Creatividad y originalidad: Se valorará la creatividad y la originalidad en el diseño de los materiales, considerando la innovación en la elección de colores, tipografías, imágenes y disposición de elementos para lograr un diseño atractivo y efectivo.
- Coherencia visual: Se evaluará la coherencia visual del proyecto, asegurando que los diseños mantengan una estética consistente y armoniosa en cuanto a la elección de colores, tipografías y estilos, manteniendo la identidad visual del proyecto.
- Usabilidad y funcionalidad: Se verificará la usabilidad y la funcionalidad de los diseños, asegurando que sean fáciles de entender y utilizar por el público objetivo, así como la eficacia en la comunicación del mensaje deseado.
- Calidad técnica: Se revisará la calidad técnica de los diseños, considerando aspectos como la resolución de las imágenes, la legibilidad del texto, la alineación de los elementos y cualquier otro detalle técnico relevante.

12. CERTIFICACIÓN Y APROBACIÓN

Este curso tiene una duración de 40 horas académicas, distribuidas en 10 horas de docencia y 10 horas de trabajo autónomo y 10 del trabajo final del participante.

La aprobación se realiza con el 70% como mínimo de la nota total y el 70% de asistencia. Al finalizar el curso se entregará un certificado aprobatorio en Diseño Creativo en Canva, avalado por el Instituto Tecnológico Superior Loja (ITS-Loja).

13. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Contenidos	No. Horas	Fecha	Horario
Introducción a Canva	5	Del 9 al 13 de septiembre	14:00 – 18:00
Fundamentos del diseño gráfico	5		
Herramientas y funcionalidades avanzadas de Canva	5		
Diseño para redes sociales y marketing digital	5		
Trabajo autónomo	10		
Proyecto final y práctica guiada	10		

14. LUGAR DE EJECUCIÓN

Sala de cómputo del IST-Loja

15. PERFIL DEL FACILITADOR

Dependiendo del tipo de programa y selección docente

- Ingeniero en Informática - Universidad Técnica Particular de Loja
- Msc. en Ingeniería en Software – Universidad Nacional de Loja
- Certification Cisco CCNAv7: Introduction to Networks
- Certification Cisco CCNAv7: Switching, Routing and Wireless Essentials
- 11 años de experiencia en docente en instituciones de Educación Superior
- Coordinador de la carrera de Desarrollo de Software del Instituto Superior Tecnológico Loja 2023, 2024.

16. RESPONSABLES

- Docentes
- Coordinador de carreras
- Coordinador de Educación continua

17. INVERSIÓN (COSTO)

Gratuito no incluye materiales

Ing. Luis Fernando León, Mgs
**COORDINADOR TECNOLOGÍA SUPERIOR
EN DESARROLLO DE SOFTWARE**